

● NEGOCIOS

Inversiones en I+D en lugares de primera línea

● GENTE

Un chef con estrellas Michelin nos revela su receta ganadora

● TECNOLOGIA

Eliminación de residuos en una economía circular

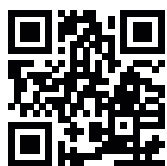
● DIVERSIÓN

Personajes de películas finlandesas

THIS IS FINLAND

2016

ISSN 2343-3280



FINLAND
team

Las ciudades inteligentes necesitan tecnologías innovadoras y

PENSADORES BRILLANTES

SET PARA FUTURAS MAMÁS

Un saco de dormir calentito, un diminuto gorro y ropa de bebé con dibujos de animales, todas esparcidas por un salón que pronto acogerá la llegada de un bebé que supondrá grandes cambios. Son imágenes familiares en los hogares finlandeses cuando una madre se prepara para dar a luz a su hijo. En Finlandia, el sistema de la seguridad social proporciona un set de maternidad a todas las embarazadas a modo de kit de inicio para la familia. Este set contiene ropa de bebé y otras cosas necesarias como pañales, sábanas, gasas y productos para el cuidado del bebé. La caja incluso lleva un pequeño colchón, lo que significa que la caja se puede utilizar como una cunita del bebé.

El objetivo es promover la salud y el bienestar de la madre y del bebé. Los primeros sets de maternidad se comenzaron a entregar en 1937 a madres con ingresos bajos y desde 1949 se entregan a todas las madres. Este set es sólo un ejemplo de los cuidados adecuados que deben recibir una madre y su bebé, independientemente de los ingresos que tenga la familia. Finlandia tiene una de las tasas de mortalidad infantil más bajas del mundo, y a esto contribuye en gran medida su sistema sanitario público gratuito y de gran calidad. ●

La madre lleva un vestido de Samuji Finch (www.samuji.com). Sobre la mesa jarrones de Iittala Ruutu en gris, cobre y rosa salmón. En el suelo una lámpara de Iittala Leimu en cobre (www.iittala.com/home).

En Finlandia y en otros países nórdicos es completamente normal que los bebés duerman la siesta en el exterior, incluso con temperaturas bajo cero.

“Todos los padres finlandeses saben que los bebés duermen mejor en el exterior. Es una tradición muy antigua. Se trata simplemente de ponerles la ropa adecuada: cuanto más frío hace, mayor debe ser la cantidad de capas”, dice **Erik Qvist**, especialista en Pediatría del Centro Médico Infantil y Juvenil de Pikkujätö.

Sobre la revista

This is FINLAND está disponible en inglés, chino, francés, alemán, ruso y español. Para leer la revista en línea o pedir copias impresas gratuitas, visite toolbox.finland.fi. Para solicitar las copias en papel también puede ponerse en contacto con la embajada finlandesa más cercana.

FINLAND
team

REDACTORA JEFA Petra Theman
CONSEJO EDITORIAL Mika Hammarén,
Mervi Luukkonen, Outi Torniainen, Sari
Tuori, Jyri Lintunen, Anna Korvenoja
EQUIPO EDITORIAL Otavamedia
PRODUCTOR Maarit Niemelä
DISEÑO Y MAQUETACIÓN Linda
Halenius EDITOR EN INGLÉS Nouveau
Language FOTOGRAFÍA DE PORTADA de
Ari Heinonen/Otavamedia IMPRESIÓN
Erweko Oy EDITORES: MINISTERIO DE
ASUNTOS EXTERIORES formin.finland.fi
MINISTERIO DE EMPLEO Y ECONOMÍA
www.tem.fi SITRA www.sitra.fi
INVEST IN FINLAND www.investinfinland.fi
FINNFACTS www.finnfacts.fi
ISSN 2343-3280

Historias iluminadas

Esta revista está impresa en LumiSilk finlandés, un papel de seda sin madera y con distintos revestimientos. Está fabricado con fibra de madera virgen de los bosques finlandeses en la fábrica de Stora Enso en Oulu al norte de Finlandia. LumiSilk cuenta con el certificado PEFC y cumple los criterios de Nordic Swan.



EDITORIAL SOLUCIONADORES DE PROBLEMAS

Jari Gustafsson

Secretario de Estado,
Ministerio de Empleo y Economía



*La silla Mademoiselle, fabricada de madera de abedul sólida pintada, fue diseñada por Ilmari Tapiovaara en 1956. Esta silla representa los clásicos del diseño finlandés de los años cincuenta y su diseño se basa en la tradicional silla de palos finlandesa.

No es fácil intentar meter a Finlandia en 40 páginas.

Por suerte, los finlandeses tienden a conseguir lo que se proponen, incluso con restricciones de espacio. Así, hemos escogido cuidadosamente temas que consideramos importantes a nivel mundial, junto a pequeñas historias fáciles de leer sobre la sociedad y la cultura finlandesas.

Como entrante, le sugerimos un delicioso recorrido por la cultura gastronómica finlandesa. Desde siempre, las cuatro estaciones tan distintas de Finlandia han determinado lo que comen los finlandeses, y el duro clima ayuda a cultivar ingredientes de primera calidad. Le invitamos a que conozca a Pekka Terävä, el maestro de los sabores escandinavos con una estrella Michelin (a partir de la página 6).

Como plato principal presentamos los remedios finlandeses para los principales problemas del clima y la escasez de recursos. Carecer de los principales recursos naturales propios nos ha obligado a crear procesos inteligentes que promueven el uso sostenible de lo que tenemos. Entre los buenos escaparates del ingenio finlandés encontramos el concepto de "economía circular", donde todos los materiales se utilizan y reciclan, y la excelencia finlandesa en meteorología, que contribuye a combatir el cambio climático.

En el caso de talentos de ingeniería no se puede decir que haya escasez. El rápido cambio estructural en la industria de las telecomunicaciones ha creado una cantera de talentos con buena formación. Finlandia está entre los primeros puestos a nivel mundial tanto en innovaciones como en IPR, lo que, añadido al floreciente escenario de las startups, convierten a Finlandia en el lugar perfecto para invertir.

Como postre, le invitamos a conocer la nueva y dinámica generación de talentos finlandeses de la moda. Y espero que la lectura de esta revista sea solo el comienzo de su viaje con los finlandeses. Conozca a Team Finland en su creación de redes por todo el mundo, y pídales ayuda o planteles el reto de solucionar su problema. Los finlandeses son famosos por conseguir que todo funcione. ●

► ELLA CONSIGUE QUE FUNCIONE

IMAGÍNESE ESTO

El mapamundi de las páginas 12 -13 es obra de **Eili-Kaija Kuusniemi** que crea diseños con su estilo libre y femenino a tinta, lápiz y acuarelas, y con un acabado digital. Graduada por la Facultad de Arte de la Universidad Aalto y con un Máster en Diseño Gráfico, Eili-Kaija ha ocupado diversos puestos en la industria: ilustración, dirección artística y diseño gráfico. Entre sus clientes se encuentran diversas firmas de moda y otras marcas internacionales.

eili-kaija.com



THIS IS FINLAND

2016

6 | EN CONTACTO

Maestro de los sabores escandinavos

Los fuertes cambios entre estaciones caracterizan la cultura gastronómica finlandesa.

9 Silvestres y maravillosos

Recolecte su propia comida

10 Cultivo limitado, calidad superior

El clima finlandés hace crecer ingredientes únicos en sabor y en beneficios para la salud.

11 Mejor compartido con amigos

Creación de comunidades: DIY restaurantes y festivales de comida callejera

12 | MEET&GREET

Conozca a un finlandés

Vea dónde y cuándo

14 | SOLUCIONES PARA UN PLANETA MÁS SALUDABLE

El hombre del tiempo del mundo

La excelencia meteorológica ayuda a combatir los problemas causados por el cambio climático.

18 Economía circular

Aprovechando al máximo los materiales y minimizando los residuos.

20 Soluciones de transporte para ciudades inteligentes

La pequeña y ágil Finlandia es un excelente banco de pruebas para la combinación de soluciones de transporte.

22 | EN POCAS PALABRAS

Las claves de los últimos inventos finlandeses y lo que hay que saber.

24 | CONTEXTO SOCIAL

Un penique por su opinión

Pedimos a cinco extranjeros que nos cuenten qué opinan de Finlandia.



27



6



32

25 | ¿POR QUÉ FINLANDIA?

El lugar perfecto para la I+D

Una cantera de talentos con buena formación y el floreciente escenario de las startups atraen a inversores extranjeros a Finlandia.

27 Zalando ha elegido Finlandia

El gigante del comercio electrónico abre una oficina técnica.

29 Haltian

Una prometedora startup con soluciones innovadoras para el Internet de las cosas.

30 | ESCENAS FINLANDESA

El cine del Ártico

¡Consulte las películas que nuestro editor ha seleccionado para usted!



22



11

Fotografía Roy Bäckström

32 | IMPULSADOS POR EL DISEÑO

Dando forma al futuro

Pirjo Hirvonen, una catedrática pionera de la moda

35 A quién no debemos perder de vista

Nuevos talentos de la moda finlandesa.

37 Los valientes finlandeses se enfrentan a la gélida climatología con prendas de alta tecnología.

"No existe el mal tiempo, sino la ropa inadecuada"

38 | FINLANDÉS POR NATURALEZA

"La espera de la madre"

Antti Leinonen captura un momento mágico para ganar el premio Finnish Wildlife Photo of the Year a la mejor fotografía de naturaleza finlandesa del año.

MAESTRO DE LOS SABORES ESCANDINAVOS



Mantener la sencillez. Según **Pekka Terävä**, restaurador y chef con una estrella Michelin, esta es la receta para todo buen plato.



La sencillez es también su respuesta cuando describe su experiencia gastronómica más memorable de los últimos tiempos: pescado capturado por él mismo, cocinado al fuego de una hoguera y con el silencio del bosque finlandés como guarnición.

“La experiencia general es lo más importante. Y esto también es lo que deseo trasladar a las personas para las que cocino. No hay problema en trabajar sin descanso, cuando se tiene un cliente al que le ha gustado tanto la comida y la experiencia que casi llora de la emoción”, reflexiona Pekka Terävä en voz alta.

Entrevisté a Terävä en su restaurante Olo, justo al lado de la Plaza del Mercado de Helsinki y del Palacio Presidencial. Las grandes ventanas nos revelan un callejón pintoresco cuando la ciudad aún está despertando al nuevo día. Durante la entrevista, saluda y sonríe a los que pasan, e incluso invita a un viejo conocido a que se una a nosotros. Queda claro que es una persona bien conectada, con mucho mundo y querida por todos.

LOS INGREDIENTES LO SON TODO

Y sin duda es un mago en el arte culinario, también. Terävä y su equipo en Olo sirven un menú compuesto de 22 platos y mantiene que el comensal se siente bien incluso después de

comerse todo lo servido. Una vez más, la clave está en la sencillez.

“Dejar que hablen los ingredientes. Eliminar todo lo superfluo de manera que, lo que tengamos en cada plato sean los ingredientes esenciales. La variedad se puede conseguir a través de las texturas, algo crujiente con algo suave. Y por supuesto, debe tener buen sabor”.

SORPRENDENTE Y DELICADO

Los sabores escandinavos han conseguido que el restaurante tenga una estrella Michelin y esta estrella es el merecido resultado de años de trabajo: Terävä ha acumulado esta experiencia poniendo en marcha numerosos restaurantes y participando en el avance de la cultura culinaria finlandesa, una cultura que ha dado grandes saltos para convertirse en un punto caliente gastronómico porque procede de la naturaleza inexplorada de Finlandia y de sus cuatro estaciones características.

“Ahora Helsinki se ha convertido en una ciudad gastronómica que merece la pena visitar por su gastronomía”.

ESTACIONES QUE INSPIRAN

Las cuatro estaciones nórdicas: verano, otoño, invierno y primavera siempre han determinado los alimentos consumidos en esta región. El largo y frío invierno pone a prueba realmente la creatividad de un chef. Todo lo verde y fresco es solo un recuerdo distante y el sabor de los ingredientes que se cultivan en invernaderos no tiene la misma intensidad. Pero por este motivo, Terävä considera que se trata de una estación sumamente interesante.

“No existe una solución fácil, y realmente necesitamos concentrarnos en los ingredien-



“Hay que dejar que hablen los ingredientes y eliminar todo lo superfluo”.



tes que utilizamos, por ejemplo, verduras de raíz como zanahorias y chirivías. Las tradiciones son importantes y podemos utilizar los métodos de fermentación de antaño”, dice.

Pero cuando se acerca el verano, los finlandeses se sienten mimados. Uno de los primeros indicadores de esta estación es la llegada de las patatas nuevas, que se pueden degustar en todos los platos en hogares y restaurantes. Aunque a primera vista pueda parecer aburrido, se trata de un ingrediente que aparece constantemente en la conversación con Terävä.

“Las patatas finlandesas son las mejores del mundo. La breve estación hace que el terreno mantenga su riqueza en nutrientes y que la patata luche por su propia existencia, lo que le da un sabor superior. Lo mismo ocurre con todo lo que se cultiva aquí en el norte, como las deliciosas verduras de verano”.

En la naturaleza finlandesa se puede encontrar una sorprendente gama de ingredientes excelentes y en los miles de lagos se puede capturar pescado de primera clase como

la perca, la lucioperca y el lucio del norte. Además, las frías aguas hacen que el pescado tenga una consistencia única y un sabor positivamente neutro, explica Terävä.

En los bosques hay alces, chantarelas, bayas y plantas silvestres, entre otros muchos. Y algunos sólo se pueden recolectar frescos durante un breve espacio de tiempo.

“Si tuviera que pelar espárragos cada día, me aburriría muy pronto”, dice Terävä y continúa: “Mi trabajo se inspira en los fuertes cambios entre estaciones, y siempre puedo utilizar lo mejor de cada momento”. Cuando aparece la primera capa de hielo en el lago Inari en Laponia, aparece el reno como plato en el menú del restaurante Olo. Cuando la primera nieve cubre el archipiélago del sudoeste de Finlandia, se puede degustar la carne de venado.

UN HOMBRE FAMILIAR

No es fácil conseguir estrellas Michelin, admite Terävä, que pasa muchas horas en el trabajo cada día. Este padre de dos niños

“MI TRABAJO SE INSPIRA EN LOS FUERTES CAMBIOS ENTRE ESTACIONES”.

tiene sus prioridades y su escaso tiempo libre lo pasa con su familia y entrenando equipos de fútbol, algo que no sorprende en un ávido entusiasta del fútbol y antiguo jugador.

Siempre que tiene la oportunidad, Terävä hace lo que todos los finlandeses y se escapa a su casa de verano. La tranquilidad del mundo natural aporta el equilibrio para vivir en la vía rápida.

Aún así, Terävä visita más los aeropuertos que su casa de verano, ya que viajar va unido a su trabajo, y con frecuencia lo hace acompañado de su familia.

“Cuando estamos en el extranjero, mi esposa y yo elegimos el restaurante un día y al día siguiente lo eligen los niños”, dice riendo. “Pero no se trata únicamente de comida, sino de reunir a gente para disfrutar de la comida y de la compañía”.

EQUIPO DE CHEFS DE PRIMERA CLASE

Una de las pasiones de Pekka Terävä es la Bocuse d’Or, un concurso de chefs a nivel mundial que se realiza cada dos años y que se considera uno de los concursos de cocina más prestigiosos del mundo. Terävä es el Presidente del equipo finlandés de la Bocuse d’Or y ha participado en ediciones anteriores.

En la actualidad, Terävä es el entrenador de **Eero Vottonen**, un ambicioso y joven chef que representará a Finlandia en las semifinales que se celebrarán en Budapest, Hungría, en 2016. Aquí se elegirán a los doce mejores países que pasarán a la final, que se celebrará en Lyon, Francia, en 2017.

“Implica mucho esfuerzo y todo el equipo pasa miles de horas ensayando los platos ganadores”.

Pero un top chef no sería tal sin ese espíritu competitivo y esa pasión por la cocina. Atributos que han hecho que Pekka Terävä llegue lejos en su carrera culinaria. ●



LUCIOPERCA AL ESTILO DE PEKKA TERÄVÄ

Imagen en la página anterior
Para 4 personas

2 filetes de lucioperca
4 alcachofas de Jerusalén
50 g de huevas de vendace (corégono blanco)
Col rizada
Puerros finos
Suero de leche
Eneldo
Sal
Aceite

1. Cortar la lucioperca en varios filetes. Añadir solo un pellizco de sal ya que la lucioperca tiene un sabor delicado y no necesita mucho más.
2. Sumergir los puerros finos en agua fría durante 10 minutos.
3. Lavar bien las alcachofas de Jerusalén y hornearlas durante 15 min.
4. Preparación de la salsa: Mezclar el eneldo con el suero de leche y añadir sal. Probar la salsa.
5. Freír el pescado en poco aceite hasta que se dore. Comprobar que el pescado está cocinado, con cuidado de que no se pase. Freír el puerro y añadir sal.
6. Freír ligeramente la col rizada en mantequilla salada, con unas cucharadas de agua.
7. Probar el resultado y emplatar.
8. Decorar el plato con huevas de vendace (corégono blanco).

Ver el vídeo de la receta:
finland.fi/life-society/master-of-scandinavian-flavours/



SILVESTRE Y MARAVILLOSA

Los alimentos silvestres están ganando adeptos en todo el mundo, pero en pocos lugares la naturaleza está tan al alcance de todos como en Finlandia. Aquí todo el mundo puede recolectar sus propios alimentos y disfrutar al mismo tiempo.

“Los alimentos silvestres son locales, ecológicos, de temporada, saludables y gratis. Incluye plantas, bayas, setas, miel, savia, pescado y carne de caza. Se trata del mejor tipo de comida finlandesa, y se puede acceder a ella incluso en Helsinki”, dice el chef **Sami Tallberg**, un experto y entusiasta de los alimentos silvestres.

Embajador de los alimentos silvestres para la Fundación ELO, promueve la cultura gastronómica finlandesa. Tallberg lleva a grupos amantes de la gastronomía a su entorno natural local y les enseña a recolectar sus propios alimentos.

“Lo mejor es hacerlo por la mañana, cuando las plantas están en el momento ideal para su recolecta. Pasear por los bosques mantiene vivo nuestro vínculo con la naturaleza. Además, es bueno para la salud hacer ejercicio al aire libre y tomar una alimentación basada en plantas silvestres, bayas y setas. También, se trata de una actividad ideal para hacer en familia”.

Para los turistas, un curso de recolección de alimentos es una oportunidad ideal para conocer la riqueza de la naturaleza de Finlandia.

“A muchos les resulta increíble encontrar alimentos que crecen en la naturaleza tan cerca del centro de la ciudad, como en el Parque Central de Helsinki. Esta cercanía al bosque es realmente algo único de los países nórdicos. ¡Transcurridas dos horas, los turistas no quieren abandonar el bosque! Es sorprendente ver cuántas especies de plantas se pueden comer”, dice Tallberg.

Hay más de 75 plantas silvestres comestibles y deliciosas en Finlandia, y con muchas diferencias regionales en cada variedad.

“Cada estación tiene sus propios alimentos delicatessen. Nuestro verano es corto, pero es posible encontrar plantas comestibles desde abril hasta octubre. También se pueden secar y congelar las plantas y bayas para el invierno”, concluye Tallberg. ●

CÓDIGO DE DERECHOS PÚBLICOS

USTED PUEDE:

- pasear, esquiarse y montar en bicicleta libremente, excepto cerca de casas particulares o en campos y jardines.
- recoger bayas, setas y flores silvestres, siempre que no sean especies protegidas
- pescar con caña y sedal
- acampar temporalmente, a una distancia razonable de las casas

NO SE DEBE:

- molestar a la gente o dañar las propiedades
- molestar a los animales y pájaros
- cortar o dañar árboles
- tirar basura o encender hogueras
- recoger musgo, liquen o madera en las propiedades ajenas
- llevar mascotas sueltas
- pescar o cazar sin los permisos necesarios

Descargar un folleto en inglés:

 www.nationalparks.fi/hikinginfinland/rightsandregulations

Texto Samppa Haapio, Kaisa Alapartanen, Maarit Niemelä
Fotografías 123RF, Tiia Ahjotuli/Otavamedia, Aleksandr Slyadnev



CRECIMIENTO LIMITADO, CALIDAD SUPERIOR

El corto verano finlandés y el bajo sol hacen que los productos tengan algunas características únicas, como son un intenso sabor y diversas propiedades saludables.

“Muchos de los alimentos que crecen en Finlandia no se encuentran en ningún otro lugar del planeta. Aunque los rendimientos obtenidos de los productos vegetales y las frutas y los productos animales pueden ser bastante bajos, las condiciones de cultivo hacen que tengan una calidad excepcional. Como resultado, nuestras plantas comestibles no solo tienen un intenso aroma sino numerosos componentes que aumentan la inmunidad”, dice **Heikki Kallio**, Catedrático de Química Alimenticia en la Universidad de Turku.

El motivo radica en la inusual ubicación geográfica de Finlandia. El país se encuentra en latitudes que, en lugares como Canadá y Rusia, están normalmente cubiertas por la tundra. Pero Finlandia está “girada” hacia el sur aproximadamente 2.000 km por la Corriente del Golfo, que calienta toda Escandinavia. Pero la Corriente del Golfo no afecta a las condiciones de la luz solar: las estaciones de cultivo finlandesas son cortas y están interrumpidas por duros inviernos. En el verano, el sol

está bajo y los días son largos. En Laponia, en el Círculo Polar Ártico, el sol no se pone durante esta estación .

La calidez de la Corriente del Golfo combinada con la baja intensidad de luz solar y las largas horas de luz natural crean unas condiciones únicas para el crecimiento de los cultivos.

EL ESPINO CERVAL DE MAR ES UN SUPERALIMENTO

Cada año, en los bosques finlandeses crecen millones de kilos de bayas silvestres. El arándano finlandés es especialmente apreciado en Japón y Corea del Sur, principalmente por su intenso color y sabor.

Además, se ha descubierto que el arándano y otras bayas, como el espinos cervical de mar, son beneficiosos para la salud cardiovascular. El aceite de espinos cervical de mar reduce la coagulación de las plaquetas y los síntomas del ojo seco.

“En Finlandia, el espinos cervical de mar crece de norte a sur, desde Kittilä en Laponia hasta Turku, a más de 800 km. El espinos cervical de mar que crece en el norte contiene el doble de vitamina C, una parte y media de la cantidad de azúcar y más compuestos fenólicos que ayudan a proteger la salud del hombre.

También se ha estudiado el espinos cervical de mar que crece en diferentes altitudes del Himalaya y se ha descubierto que el eje alto-bajo tiene el mismo efecto sobre el crecimiento que el eje norte-sur”, explica Kallio.

En el mundo de las especias, el comino es uno de los cultivos más rentables en Finlandia.

“El comino finlandés es muy demandado en todo el mundo debido a su alta concentración de carvona que le aporta su distintivo sabor. En el pasado, se compararon las raíces de las plantas de Angelica archangelica cultivadas en distintas ubicaciones. La planta se utiliza para dar sabor a diferentes productos, incluido el licor francés Chartreuse. Encontramos que la Angelica archangelica cultivada en Inari en el norte de Finlandia no tenía rivales en términos de calidad, aunque la producción era menor. Parece que el crecimiento limitado podría aportar una calidad superior”. ●

“EL CLIMA CREA CONDICIONES ÚNICAS PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS”.

ELECCIONES DE LOS TOP CHEFS

¿CUÁLES SON SUS FINGREDIENTES* FAVORITOS? [*Ingredientes finlandeses]

Helena Puolakka es una superestrella gastronómica que ha trabajado para restaurantes con varias estrellas Michelin y que ha participado como juez en Top Chef en su versión para la televisión finlandesa. Actualmente trabaja como Directora Gastronómica en Company of Cooks.



Carne de venado: “Una de las mejores carnes del mundo. Tiene un sabor a carne de caza sofisticada y fuerte. La carne es tierna y se puede utilizar de manera creativa para diferentes platos y versiones”.

Chantarela: “Una seta sorprendente que recoge todo el sabor del bosque finlandés. Combina bien con ensaladas, salsas o como guarnición. La chantarela con beicon ahumado sobre un brioche es un excelente plato principal para la fiesta del cangrejo. ¡Sabe mucho mejor cuando además la has recolectado tú!”

Jaakko Sorsa trabaja como Chef Principal en el restaurante FINDS en Hong Kong, haciendo llegar los verdaderos sabores nórdicos a Asia. Cuenta con más de 20 años de experiencia trabajando en los restaurantes más exigentes de todo el mundo, ha ganado numerosos premios gastronómicos y ha cocinado incluso para la realeza.



Brotes de picea: “Cuando estoy en Finlandia me encanta recolectarlos en el bosque y servirlos luego en Hong Kong. A nuestros clientes les llama mucho la atención que les sirvan diminutos árboles de navidad. Lo que me da la oportunidad perfecta para contar historias de mi país”.

Perca: “La perca es un ingrediente sofisticado y pescar percas me trae muchos recuerdos. Siempre ha sido uno de nuestros placeres favoritos en la isla de nuestra familia, ubicada en uno de los 187.888 lagos de Finlandia. Si pescábamos 100 pescados, la abuela Ida horneaba dos grandes kalakukkos, un plato tradicional en el que el pescado se hornea dentro de una rebanada de pan”.

MEJOR COMPARTIDO CON AMIGOS

Los restaurantes DIY, en los que uno se cocina su propia comida, y los mercados gastronómicos al aire libre animan la cultura gastronómica finlandesa y han llegado para quedarse.

Un nuevo tipo de moda comunitaria ha entrado en la escena de restaurantes finlandeses. En el Día de los Restaurantes, celebrado cuatro veces al año, cualquier persona puede montar su propio restaurante durante un día. Y se han visto ideas muy creativas: la comida se sirve por las ventanas, desde coches o incluso en un atracadero junto al lago. Esta iniciativa, lanzada en Finlandia en 2011, es ahora uno de los mayores festivales gastronómicos del mundo. Los restaurantes de un día se han hecho populares en 72 países diferentes. En mayo de 2015, se montaron 2.497 restaurantes en 34 países.

Otro paraíso gourmet reciente es Streat Helsinki, un festival gastronómico callejero anual que otorga a las furgonetas de reparto y a los puestos de venta de comida nocturnos (“snägäri” en finés) la importancia que merecen en el panorama gastronómico de Finlandia. En 2015, se vendieron 55.000 raciones de comida durante el evento. ●

www.restaurantday.org/en/
streathelsinki.com/en/



Fotografía Roy Bäckström

Día de los Restaurantes en Helsinki ¡Un saludo de bienvenida del personal de Keittopäivä! (traducido como ¡Día de la Sopa!) Paul Kernick (izquierda), Noora Virtaniemi y Mia Lehto. Clientes disfrutando la sopa.

Texto Maarit Niemelä
Ilustración Eili-Kaija Kuusniemi

CONOZCA A UN FINLANDÉS

Elija uno de estos eventos y conozca y salude al Team Finland en 2016.

AUSTIN, TEXAS, EEUU
11 - 20 DE MARZO

SXSW®

South by Southwest® ofrece una convergencia única de música exclusiva, cine independiente, tecnologías emergentes y dinámicas startups finlandesas.

 www.sxsw.com

NUEVA YORK, EEUU
PRIMAVERA

Tienda Samuji

Samuji, una firma de diseño y estudio creativo con base en Helsinki abrirá una tienda en Nueva York. Descubra artículos inimitables, diseñados con elegancia y fabricados con materiales de calidad de proveedores europeos y japoneses.

 www.samuji.com

BUDAPEST, HUNGRÍA
10 - 11 DE MAYO

Bocuse d'Or Europa

La flor y nata de los chefs europeos competirá en el concurso gastronómico más prestigioso, Bocuse d'Or. El representante finlandés, el chef Eero Vottonen, pondrá toda la carne en el asador para conseguir estar en la final, que se celebrará en Lyon, Francia, en 2017.

 www.bocusedor.com/selection-europe-2016-1

RÍO DE JANEIRO, BRASIL
5 - 21 DE AGOSTO, 7-18 DE SEPTIEMBRE

Juegos Olímpicos y Paralímpicos

¿Sabía que el bote finlandés se diseñó originalmente para los Juegos Olímpicos de Helsinki en 1952? Vea a los atletas finlandeses compitiendo en vela y en otros deportes. Y ganen o pierdan, disfrutaremos de su estilo con su equipación en azul y blanco.

 www.rio2016.com

NÚREMBERG, ALEMANIA
10 - 13 DE FEBRERO

Feria Mundial de Alimentos Ecológicos BIOFACH

Con más de 2.500 expositores, no puede perderse nuestro stand Food From Finland y descubrir el sabor, el estilo y la nutrición que aportan los productores de alimentos ecológicos finlandeses. ¡Está garantizada una deliciosa visita! Vea otros puntos calientes de alimentos

 www.foodfromfinland.com

HELSINKI, FINLANDIA
2 - 4 DE MAYO

Conferencia del Día Mundial de la Libertad de Prensa

El gobierno finlandés tiene el honor de ser el anfitrión, junto con la UNESCO, del acto principal del Día Mundial de la Libertad de Prensa internacional. Será la primera vez que este evento se celebre en un país escandinavo.

 www.unesco.org/new/en/wpfd

CIUDAD DEL CABO, SUDÁFRICA
8 - 11 DE FEBRERO

Mining Indaba

El conocimiento finlandés del sector minero es fuerte y estará presente en el pabellón de Finlandia en el mayor evento de inversión minera del mundo.

 www.miningindaba.com

SHANGHÁI, CHINA
5 - 7 DE MAYO

SIAL China

La industria alimentaria finlandesa estará presente en la mayor exposición de comida y bebida profesional de Asia.

 www.sialchina.com

TODA CHINA
PRIMAVERA DE 2016

Programa itinerante para la calidad del aire

El Programa Beautiful Beijing Growth lleva los conocimientos de la finlandesa Cleantech hasta los mercados chinos. La experiencia de primera clase de Finlandia en calidad del aire en interiores (IAQ en inglés) se presentará en un programa itinerante de calidad del aire en interiores que visitará las ciudades chinas.

 www.cleantechfinland.com/content/beautiful-beijing-1

TOKIO, JAPÓN
ABRIL

SLUSH

Este importante congreso de startups, nacido en Helsinki, promete organizar el mayor acontecimiento empresarial en la historia de Asia. Conozca los últimos lugares y detalles.

 www.slush.org

EL HOMBRE DEL TIEMPO DEL MUNDO

La reputación mundial de la excelencia finlandesa en meteorología se refleja en el nombramiento del Director del Instituto Meteorológico Finlandés, **Petteri Taalas** como Secretario General de la Organización Mundial Meteorológica desde enero de 2016.



Los extranjeros con frecuencia se sorprenden de que todo parezca funcionar aquí, incluso con la peor climatología del invierno nórdico. Uno de los factores claves tras este milagro es el experto trabajo de previsión meteorológica realizado por el Instituto Meteorológico Finlandés (FMI por sus siglas en inglés), uno de los institutos meteorológicos nacionales más antiguos y más respetados.

"Aproximadamente la mitad de los 720 empleados del FMI trabajan en I+D, pero también ofrecemos gran cantidad de previsión meteorológica práctica y servicios de advertencia para nuestros clientes, especialmente en el sector del transporte", dice Petteri Taalas, que dirigirá la Organización Meteorológica Mundial (WMO por sus siglas en inglés) durante los próximos 4 - 8 años, tras trabajar como Director General del FMI durante 11 años.

NEGOCIO DE LA NIEVE

Entre las especialidades del FMI indicadas por Taalas se incluyen la supervisión de la nieve y el hielo, la asistencia a los rompehielos y otros barcos por el Mar Báltico helado cada invierno y los servicios para dar apoyo al mantenimiento efectivo de las carreteras de Finlandia durante el invierno. "Estamos orgullosos de haber conseguido reunir esta gran experiencia en muchas áreas. Entre los institutos meteorológicos del mundo, ocupamos el segundo puesto en términos de artículos científicos publicados".

Ahora, Taalas espera contribuir a que la WMO pueda llevar lo conseguido en Finlandia a todo el mundo gracias a la transferencia de los conocimientos avanzados para ayudar a otras agencias meteorológicas a proporcionar servicios de alta tecnología orientados hacia el cliente, especialmente en los países en vías de desarrollo.

En la actualidad, el Instituto Meteorológico Finlandés trabaja en más de 50 países en todo el mundo. En Nepal, expertos finlandeses dirigen un gran proyecto financiado por el Banco Mundial, cuyo objetivo es mejorar las observaciones meteorológicas nacionales y crear una previsión y unos servicios de advertencia beneficiosos para todo el mundo, desde los directores de aeropuertos hasta los agricultores del Himalaya.

LA SOMBRA DEL CAMBIO CLIMÁTICO

"Este trabajo se necesita ahora con más urgencia que nunca, debido al cambio climático y al aumento del riesgo asociado con los eventos

"EN LA ACTUALIDAD, EL INSTITUTO METEOROLÓGICO FINLANDÉS TRABAJA EN MÁS DE 50 PAÍSES EN TODO EL MUNDO".



Petteri Taalas en la estación meteorológica del FMI en la colina de Pallas en la Laponia finlandesa.

climatológicos extremos”, explica Taalas. “Aunque el cambio climático no significará el fin del mundo, los datos científicos indiscutibles muestran que supondrá importantes problemas para la humanidad en las próximas décadas, y para muchos años después, si no actuamos con decisión”.

A Taalas le preocupa que las inundaciones o sequías, cada vez más frecuentes en regiones que siguen dependiendo de la agricultura de subsistencia, puedan ocasionar grandes desplazamientos de refugiados huyendo por el clima, mientras que el aumento global del nivel del mar puede hacer que regiones situadas cerca del nivel del mar o incluso islas enteras tengan que ser abandonadas.

Como meteorólogo con competencia global, Taalas destaca la necesidad de comunicar de manera efectiva las preocupaciones de los científicos a aquellos que toman las decisiones. Esto significa completar las evaluaciones y los escenarios climatológicos elaborados por el Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático nombrado por el WMO con las evaluaciones de los grandes costes económicos que se ocasionarían si no se consigue mitigar el calentamiento global.

SERVICIOS METEOROLÓGICOS RENTABLES

“En el FMI contamos con nuestros propios economistas que analizan el impacto económico de la mitigación del cambio climático y de las medidas de adaptación, además de los beneficios económicos de nuestro propio trabajo para la sociedad”, dice Taalas. “Hemos descubierto que las inversiones nacionales en servicios meteorológicos pueden multiplicar por 5 - 10 los beneficios económicos, debido a los ahorros que se consiguen gracias a una mejor información meteorológica y a los sistemas de advertencia anticipada”.

Los esfuerzos globales para mitigar el cambio climático deben incluir un giro drástico de los combustibles fósiles hacia las fuentes de energía renovables y hacia medidas de ahorro energético. Otro tema candente para el FMI es proporcionar nuevos servicios para ayudar a optimizar el uso de la energía eólica, la energía solar y la energía hidráulica.

En la región ártica ya se están empezando a sentir algunos de los devastadores efectos del cambio climático puesto que el calentamiento está abriendo gradualmente rutas marinas que antes estaban heladas. Se espera



“LAS INVERSIONES EN SERVICIOS METEOROLÓGICOS PUEDEN MULTIPLICAR POR ENTRE 5 Y 10 LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS”.

que se intensifique el transporte por aguas del Ártico y los expertos finlandeses tienen mucho que ofrecer cuando se trata de la producción de servicios para mantener la seguridad de la navegación por mares helados.

REVESTIMIENTOS DE PLATA

La intensificación de los esfuerzos globales para combatir el cambio climático presenta oportunidades para los negocios que fabrican tecnologías y servicios que pueden ayudar a sus clientes a mitigar el cambio climático o a adaptarse a sus consecuencias.

El Consejo de Liderazgo Climático de Finlandia reúne a gran cantidad de negocios finlandeses importantes y centros de investigación que desean responder a la amenaza del cambio climático. Según un estudio realizado

recientemente por la Confederación de Industrias Finlandesas, hasta un total de 3.000 negocios en Finlandia consideran que la lucha contra cambio climático puede ser una oportunidad empresarial.

“Los puntos fuertes de Finlandia para contribuir en la lucha contra el cambio climático incluyen diversas tecnologías para mejorar la eficiencia energética, además de la experiencia en el uso sostenible de los bosques y la generación de

energía a partir de biomasa del bosque renovable”, dice Taalas.

A pesar del riesgo claro del catastrófico cambio climático, Taalas considera que todavía hay margen para el optimismo, siempre y cuando la comunidad internacional encuentre la voluntad política para actuar unida. En la década de los noventa, sus propios estudios de doctorado se centraron en la reducción de la capa de ozono, una amenaza global que por suerte está bajo control en la actualidad. “Para combatir la lluvia ácida y la disminución de la capa de ozono ya tenemos dos historias de éxito en las que el mundo ha respondido a los problemas urgentes de nuestra atmósfera indicados por los científicos”. ●

www.fmi.fi

DETECTANDO LAS SEÑALES DE ADVERTENCIA EN TODO EL MUNDO

El trabajo del Instituto Meteorológico Finlandés sobre el cambio climático incluye el control detallado del aumento de las concentraciones atmosféricas de gases de efecto invernadero que están provocando el cambio climático global, incluido el dióxido de carbono y el metano.

“Además de las estaciones de medición en toda Finlandia también recogemos datos de las estaciones del FMI situadas en la Antártida, Siberia, Sudáfrica y el Himalaya indio”, dice Petteri Taalas.

Las estaciones de última generación del FMI de Pallas y Sodankylä en la Laponia finlandesa también forman un enlace crucial en una red mundial de estaciones de medición atmosférica que aportan datos al programa de Observación de la Atmósfera Global (GAW) de la Organización Meteorológica Mundial. Taalas destaca la importancia del programa como observador global que supervisa constantemente las concentraciones atmosféricas de gases invernaderos.

“Pero para encontrar modos de mitigar el cambio climático de manera efectiva no es suficiente simplemente medir las cantidades de gases invernaderos en el aire, sino que necesitamos entender todo el ciclo del carbono y exactamente qué ocurre con las emisiones de carbono adicionales”, explica Taalas. Esto significa medir los flujos de carbono entre la atmósfera y los sumideros de carbono como el mar y los bosques.

La estación de investigación atmosférica y marina del FMI en Utö, una isla remota en el Golfo de Finlandia, utiliza dispositivos ultramodernos para reunir datos biológicos, químicos y físicos en tiempo real, por encima y por debajo de las olas. Utö es una de las cuatro estaciones atmosféricas finlandesas que son la clave en el Sistema de Observación del Carbono Integrado (ICOS), una red de investigación a nivel europeo centrada en los balances de gases invernaderos y los ciclos del carbono. La red ICOS, formada por 50 estaciones en 15 países, se dirige desde la sede de Helsinki del FMI y refleja el gran interés de Finlandia en contribuir a la acción internacional sobre aspectos climáticos. ●

“TAMBIÉN NECESITAMOS REUNIR DATOS DE LA ANTÁRTIDA, SUDÁFRICA Y EL HIMALAYA INDIO”.

ASÍ ES COMO LO HACEMOS



Fotografía Vaisala

INSTRUMENTAL METEOROLÓGICO DE PRIMERA CLASE

Los datos meteorológicos precisos en tiempo real son hoy una necesidad más urgente que nunca, especialmente en ciudades y regiones vulnerables ante eventos meteorológicos extremos. Vaisala, especialistas en medición industrial y medioambiental a nivel mundial con base en Finlandia, ofrece una amplia gama de instrumentos meteorológicos que incluye desde sensores de viento, lluvia o rayos hasta radares meteorológicos y estaciones meteorológicas automáticas completas. Entre sus clientes principales se incluyen aeropuertos, agencias de transporte por ferrocarril y por carretera, operadores marítimos y productores de energía renovable, además de agencias meteorológicas nacionales de todo el mundo.

www.vaisala.com



Fotografía Arctia Ltd.

SEGURIDAD EN LA NAVEGACIÓN POR EL ÁRTICO

El calentamiento climático está abriendo rápidamente la región ártica a la navegación y al comercio, incluida la controvertida exploración de sus recursos. Finlandia y los otros países miembros del Consejo Ártico quieren asegurarse de que la región se desarrolle de manera segura y sostenible. Arctia Ltd. es una empresa con base en Helsinki que cuenta con más de 100 años de experiencia en la dirección de la flota de rompehielos de Finlandia en el Mar Báltico y garantizando la continuidad de la navegación durante el invierno. Las condiciones de las rutas árticas abiertas recientemente son similares a las del Báltico. Arctia Ltd. ya es muy activa en la región ártica y proporciona servicios de rompehielos eficientes, seguros y respetuosos con el medioambiente, gracias a sus amplios conocimientos del comportamiento del hielo marino.

arctia.fi

Texto Fran Weaver
Ilustración Linda Halenius

ELIMINACIÓN DE RESIDUOS EN UNA

ECONOMÍA CIRCULAR

Cuando se trata de aprovechar al máximo los materiales y minimizar los residuos, Finlandia cuenta con gran experiencia en el uso de tecnologías innovadoras en sectores cruciales.

El concepto de una “economía circular”, donde todos los materiales se utilizan y se reciclan en su totalidad, es cada vez más apreciado como un objetivo vital en un mundo que se enfrenta a problemas críticos como el cambio climático y la escasez de recursos naturales.

La Unión Europea está terminando una ambiciosa Estrategia de Economía Circular y mientras, el gobierno finlandés ha dado prioridad a las inversiones que promueven la economía circular entre sus nuevos proyectos.

“Desarrollar una economía circular implica mucho más que reciclar los residuos. Implica cambios radicales que abarcan desde la elección de las materias primas, el diseño de productos y nuevos conceptos de servicio hasta un mayor uso de los subproductos de la industria como materias primas para otros negocios”, explica **Mari Pantsar**, Directora de Sostenibilidad Ecológica en el Fondo de Innovación Finlandés Sitra.

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y MATERIAL EN LA INDUSTRIA

“La industria de la pasta y el papel es un ejemplo de una industria importante en la que prácticamente todos los materiales y subproductos generados durante el procesamiento de la madera ya se están utilizando en otros productos o para generar energía renovable”, dice Pantsar. Las empresas finlandesas están descubriendo rápidamente nuevas aplicaciones para los biomateriales innovadores derivados de la madera, permitiendo la utilización mejorada de la biomasa procedente de los bosques de Finlandia gestionados de manera sostenible, donde crece más madera de la que se cosecha cada año.

Normalmente, la mejora del uso de las materias primas va de la mano del ahorro energético. Finlandia, al ser un país con un clima frío y sin

reservas de combustibles fósiles propios, reconoció hace tiempo la necesidad de aprovechar al máximo la eficiencia energética en la industria y en los edificios. Esta experiencia exportable es ahora más importante que nunca, si tenemos en cuenta la necesidad de reducir emisiones y luchar contra el calentamiento global.

Además de crear una bioeconomía sostenible neutra en carbono mediante un mejor uso de la biomasa forestal, Finlandia está contribuyendo activamente con su concepto de economía circular en otras áreas clave.

Pantsar explica cómo la maquinaria y los equipos electrónicos deberían diseñarse para hacer posible que se pudieran recuperar para ser reutilizados, tanto ellos como todos sus componentes. “Ponsse, fabricantes finlandeses de máquinas forestales, ha sido pionera con su concepto de la modularidad del producto integrando piezas multifunción en máquinas que pueden arreglar fácilmente y volver a utilizarlas, utilizando también su red de ventas internacional”, añade.

LO QUE CIRCULA, VUELVE

Los hogares también pueden contribuir a eliminar los residuos y hacer circular las mercancías y materiales por la economía eligiendo con más frecuencia servicios de leasing, compartiendo programas y utilizando mercancías de segunda mano. En lo que se refiere al reciclaje convencional, las familias

finlandesas lideran desde hace tiempo el camino cuando se trata de envases de bebidas y papel. Las mejoras en la recogida, clasificación y procesamiento se centrarán a continuación en otros materiales reutilizables incluidos plásticos, metales y textiles.

Mientras los productores y distribuidores alimentarios de Finlandia buscan reducciones radicales en residuos alimentarios, la empresa energética finlandesa St1 es pionera en la producción de biocombustible a partir de residuos de la industria alimentaria.

Pantsar explica que en la agricultura, el reciclaje de los nutrientes necesarios para cosechar cultivos es otro objetivo crucial para Finlandia, puesto que los nutrientes excedentes en la escorrentía de las tierras agrícolas agravan los problemas ecológicos del Mar Báltico. “En lugar de fertilizantes químicos importados, se anima a los agricultores a que utilicen residuos orgánicos reciclados en sus campos, o a incluir cultivos con altos contenidos de nutrientes en los ciclos de cultivo”, declara.

Los expertos de Sitra están ayudando a crear una ambiciosa hoja de ruta con el objetivo de conseguir que las mercancías y materiales circulen sin problemas dentro de la economía finlandesa. Así, se han identificado potenciales ahorros que alcanzan miles de millones de euros al año en sectores clave.

“Nuestros planes dan gran importancia a la estrecha colaboración entre la industria,

“LOS POTENCIALES AHORROS ALCANZAN MILES DE MILLONES DE EUROS AL AÑO”.

los investigadores, las agencias gubernamentales, los legisladores y las autoridades locales”, dice Pantsar. “Mediante el trabajo de I+D se pueden crear nuevos modelos de negocios y diseños de productos modulares que tienen en cuenta la necesidad de un fácil mantenimiento, la reutilización múltiple y el reciclaje ya desde el principio”. ●

ROPA NUEVA DE ROPA VIEJA

La ropa usada puede convertirse ahora en nuevas prendas, gracias a un innovador proceso ideado por el Centro de Investigación Técnica VTT y Ethica como parte del proyecto de Economía Circular Finlandesa de Textiles.

En la primera fase de este revolucionario programa de demostración de reciclaje, el Centro de Reutilización del Área Metropolitana de Helsinki separa las prendas de algodón que contienen fibras reutilizables, incluso aunque el tejido esté tan estropeado que no se puedan poner a la venta como ropa de segunda mano.

El tejido de algodón compactado por los especialistas de reciclaje de Suez se disuelve entonces en álcali para formar una solución de celulosa. A continuación, se forman

nuevas fibras centrifugando esta solución en las instalaciones de troquelado de una fábrica de viscosa que ya no está operativa. A partir de ahí, la firma finlandesa Pure Waste fabrica nuevos tejidos y los convierte en prendas diseñadas para la cadena de moda Seppälä.

Las primeras prendas nuevas creadas mediante el programa saldrán a la venta durante 2016 en las tiendas de Seppälä. También se podrán comprar a través de internet y se entregarán en embalajes reutilizables RePack, eliminando otra capa de residuos y permitiendo que los consumidores devuelvan la ropa antigua, completando así el ciclo. ●

www.vttresearch.com

Fabricado con fibra reciclada

ASÍ ES COMO LO HACEMOS

Texto : Fran Weaver Fotografía : Ari Heinonen

COMBINACIÓN DE SOLUCIONES DE TRANSPORTE PARA CIUDADES INTELIGENTES

La revista Foreign Policy
incluyó a Sonja Heikkilä
entre los 100 Pensadores
Globales Líderes en 2014.

En el futuro, los residentes de las ciudades inteligentes estarán unidos mediante sus teléfonos móviles a los servicios de integración de la movilidad que les permitirán viajar cómodamente donde deseen, cambiando de transporte público con flexibilidad. Finlandia ha sido precursora a nivel mundial en el pilotaje de dichos servicios.

El concepto de ciudad inteligente implica la utilización de las tecnologías ya existentes y de otras innovadoras para hacer más fácil la vida a todo el mundo. Y podemos llegar a ser más inteligentes cuando se trata de desplazarse por la ciudad. Un programa pionero puesto en marcha por el Ministerio de Transporte y Comunicaciones de Finlandia y Tekes pretende hacer realidad la idea del concepto de Movilidad como Servicio (MaaS)

“La idea es que una única aplicación para teléfonos móviles se encargue de todas las necesidades de movilidad, hallando el mejor modo de llegar donde usted quiera con una combinación de medios de transporte, y permitiéndole pagar en todos los casos mediante un único sistema,” explica **Sonja Heikkilä**, que coordinó el programa MaaS de Tekes en 2015 y en la actualidad trabaja en OP Financial

Group, dirigiendo un proyecto que desarrolla nuevos servicios de movilidad.

MOVILIDAD SEGÚN DEMANDA

Según Heikkilä es factible ampliar los servicios de planificación de viajes existentes en muchas grandes ciudades para que incluyan opciones como servicios de taxi, viajes en coche compartido o incluso bicicletas gratuitas, además de servicios de transporte público como el autobús y el ferrocarril.

Estas opciones conjuntas las proporcionarán los “integradores de la movilidad”. Al trabajar en un área de negocio completamente nueva, estos proveedores de servicio competitivos utilizarán sistemas de alta tecnología para mostrar la información en horarios, localización de vehículos en tiempo real y tarifas en interfaces fáciles de utilizar, y le permitirán reservar todas las fases de su viaje al mismo tiempo.

“Dependiendo del acuerdo con el integrador de la movilidad elegido, se podría elegir el método de pago por uso para cualquier modo de transporte utilizado, pagar por adelantado un paquete para un periodo de tiempo fijo o pagar posteriormente del mismo modo que pagamos nuestro recibo de teléfono”, añade Heikkilä.

Estos programas dependen de que los operadores del transporte permitan el acceso de los integradores de la movilidad a sus sistemas de información y pago. La Federación Finlandesa de Propietarios de Taxis y la empresa de ferrocarriles nacional VR ya han mostrado su interés por la idea.

“Al ser un mercado pequeño y ágil, Finlandia es un excelente banco de pruebas para estas soluciones. Los finlandeses tienden a estar abiertos a las nuevas tecnologías y a la vez tienen mucha gente con experiencia en comunicaciones móviles inteligentes, además de agencias gubernamentales deseosas de apoyar este tipo de iniciativas”, dice Heikkilä.

La visión de servicios de movilidad integrados en el futuro de Heikkilä, tal y como la presentó en su tesis de Máster en la Universidad Aalto, ha atraído el interés internacional. La revista Foreign Policy la incluyó entre los 100 Pensadores Globales Líderes en 2014.

Tras el desarrollo de aplicaciones y servicios con el programa MaaS durante 2015, los integradores de movilidad finlandeses incipientes, entre los que se incluyen MaaS.fi, Tuup, Tziip y TeliaSonera esperan ampliar sus experiencias piloto con usuarios reales durante 2016. Entre las ciudades interesadas se encuentran Helsinki, Tampere, Seinäjoki, Hämeenlinna y Turku, mientras que la estación

de esquí de Ylläs en la Laponia finlandesa está planificando un programa único para ayudar a llegar a la estación, a salir de esta y a desplazarse por ella a los visitantes que utilizan la tecnología.

TRENES Y BARCOS Y AVIONES

“Aunque lleva algún tiempo cambiar las actitudes y comportamientos, estos sistemas podrían comenzar a utilizarse a gran escala en unos dos años”, dice Heikkilä. “Ha habido un gran interés internacional en cómo estamos poniendo en marcha el concepto MaaS en Finlandia. Creemos que estos programas se pueden adaptar y repetir mediante la cooperación internacional para permitir a los pasajeros utilizar servicios interoperables similares en cualquier lugar del mundo utilizando servicios de movilidad de “roaming” como los de las telecomunicaciones”.

Se pueden integrar las aerolíneas y las navieras, y en algunas localidades, los vehículos

de entrega de mercancías o correo también podrían llevar pasajeros atraídos por integradores de la movilidad.

Heikkilä cree que es el momento adecuado para estos programas, ya que las actitudes hacia la movilidad entre la generación de los smartphone están cambiando rápidamente. “La gente joven de las ciudades ya no cree que sea tan importante tener su propio coche”, nos cuenta. “En lugar de esto, aprecian la flexibilidad de poder combinar medios de transporte públicos y privados, además de las soluciones de las economías de crowdsourcing como son compartir un coche o un viaje”.

Aunque estas tendencias de movilidad multimodal puedan estar impulsadas principalmente por la demanda o la conveniencia, también significan un aire más limpio y más espacio para los peatones y ciclistas en las calles de una ciudad. ●

SMARTCLEAN HELSINKI METROPOLITAN

En el 2020, el área metropolitana de Helsinki espera ser el banco de pruebas y zona de referencia para las soluciones Inteligentes y Limpias (SmartClean). El proyecto apoya los objetivos de Finlandia para ser líder global en bioeconomía, tecnologías limpias y digitalización.

“La voluntad y las acciones combinadas de ciudades, gobierno, universidades y empresas harán que la región de la capital sea una auténtica pionera en crecimiento sostenible”, dice **Jussi Pajunen**, alcalde de Helsinki.

Mediante la aplicación de tecnologías y servicios inteligentes y de última generación a todos los aspectos del funcionamiento de la ciudad, el proyecto hará posible un estilo de vida sostenible y ciudadanos más saludables y felices.

Las puntas de lanza del proyecto incluyen el transporte y la movilidad baja en carbono e inteligente, un entorno urbano que tenga un impacto medioambiental más positivo, sistemas energéticos inteligentes y sostenibles, gestión de agua y residuos inteligente y tecnologías limpias para el consumidor. ●

“AL SER UN MERCADO PEQUEÑO Y ÁGIL, FINLANDIA ES UN EXCELENTE BANCO DE PRUEBAS PARA ESTAS SOLUCIONES”.

EN POCAS PALABRAS

Texto Ilpo Salonen, Jaana Kalliokoski, Maarit Niemelä



Fotografía Solu

EL ASPIRANTE

Solu es una startup finlandesa que está revolucionando el modo en el que usamos los dispositivos móviles para la interacción social, el ocio y el trabajo. Solu significa "célula" y es el primer sistema operativo que utiliza un sistema de nube como componente clave. Con su interfaz gráfica única y ampliable y un potente procesador de 2,3 GHz, se puede utilizar con un teclado y una pantalla, pero también de manera independiente. Solu supone un nuevo contrincante para los ordenadores y los dispositivos móviles convencionales. ●

www.solu.co



FÁBRICA PIONERA DE BIOPRODUCTOS

Fotografía 123RF

Metsä Fibre, parte del Grupo Metsä, construirá una nueva fábrica de bioproductos en Äänekoski, en la parte central de Finlandia. Se trata de la primera fábrica de bioproductos de próxima generación del mundo y está valorada en 1.200 millones de euros, siendo la mayor inversión de la historia de la industria forestal finlandesa. Además supondrá la creación de más de 2.500 empleos. Y junto con la pasta de alta calidad, producirá bioproductos, como aceite de resina, trementina, productos de lignina, bioelectricidad y combustible de madera, y a su vez, los derivados de su producción tienen el potencial de crear una variedad de productos. La fábrica comenzará a funcionar en 2017. ●

www.bioproductmill.com

VOLAR CON COMODIDAD

Finnair es la primera aerolínea europea que recibe el nuevo avión Airbus A350 XWB (Extra Wide Body). Ya han comenzado los vuelos a Shanghái y se espera que en breve haya vuelos a Pekín, Bangkok, Hong Kong y Singapur. El diseño eco-inteligente aporta más de 25% de mejora en la eficiencia del combustible comparado con la anterior generación de aviones. Helsinki ya era un buen lugar para una parada o para hacer un transbordo y tomar un vuelo hacia Asia, ahora más cómodo que nunca con el nuevo A350. ●

www.finnair.com



Fotografía Finnair



CABLE SUBMARINO SUPERRÁPIDO

La primera conexión por cable directo entre el continente europeo y la región nórdica comenzará a funcionar en 2016 y proporcionará conexiones de telecomunicaciones superrápidas. Finlandia ya ha atraído importantes inversiones para centros de datos gracias a su ubicación entre el este y el oeste, su infraestructura de primera clase, el buen clima y los bajos costes energéticos. El nuevo cable será una ventaja adicional. Por ejemplo, Hetzner Online, operador de centros de datos y uno de los inversores en el cable, lo utilizará para conectar sus centros de datos con los países nórdicos. ●



Fotografía Suunto



EXPLORAR CON ELEGANCIA

El fabricante de relojes finlandés Suunto es famoso por sus pioneras innovaciones para aventureros, desde brújulas hasta ordenadores para inmersión y relojes deportivos. El nuevo Suunto Kailash, parte de Suunto World Collection, debe su nombre a un monte sagrado tibetano. Fabricado a mano en Finlandia, este reloj combina calidad, innovación y fiabilidad. "El diseño de los relojes Kailash apuntan a la pureza y a la modernidad en la que los detalles de primera categoría son el complemento ideal para las formas clásicas y discretas" dice Timo Yliluoma, diseñador jefe. ●

www.suunto.com

Fotografía Sakari Piippo



NIÑOS QUE SABEN PROGRAMAR

La programación formará parte del plan de estudios central de los estudiantes en la formación obligatoria finlandesa a partir de 2016. Todo se basa en pequeños trocitos de código: una película de animación, el desarrollo de un sistema de aparcamiento automático para coches o la creación de nuevas aplicaciones para teléfonos móviles. Por este motivo, no sorprende que los expertos en educación finlandeses consideren que la programación es una buena idea para que los escolares alcancen un buen manejo de la informática. ●

Texto Maija Kajanto
Fotografías de los entrevistados

UN PENIQUE POR SU OPINIÓN

Hemos pedido a cinco extranjeros que nos cuenten qué opinan de Finlandia, su nuevo hogar.



RUGGERO VALSECCHI

Nacido en Italia

Gerente de ventas

"Me gusta la mentalidad de trabajo finlandesa. Hay respeto y confianza general entre los empleadores y los empleados. No se desperdicia el tiempo en formalidades, sino que la gente va directa al grano y termina las cosas a tiempo. Además, contar con una guardería pública para nuestra hija es una gran ventaja".



SHUO YANG

Nacida en China

Ingeniera de software

"Aquí, la gente da muchas cosas por sentado: aire limpio, cielos azules, poder ir al bosque y recolectar setas y arándanos. En China, hay que pagar por todo eso. Mi novio finlandés no entiende cuando le digo que debería apreciar todas estas cosas".



JOSEPH KNOWLES

Nacido en EEUU

Gerente de RRPP y escritor senior

"En general se puede decir que la gente es capaz de mirar hacia el exterior. Los finlandeses saben mucho sobre otros países. Uno se puede pasar toda la vida en Nueva York y pensar que todo gira alrededor de esta ciudad porque es una ciudad muy grande. Pero los finlandeses son conscientes del mundo exterior. Todo el mundo habla al menos dos idiomas".



ALLEN BROWN

Nacido en Reino Unido

Jubilado por discapacidad

"Desde mi experiencia personal, diría que si alguien va a padecer cáncer, el mejor lugar para enfermar es Finlandia. Además, la mentalidad finlandesa se adapta muy bien a mi forma de ser. Aquí, la gente te respeta por decir la verdad".



EVON SÖDERLUND

Nacida en Malasia

Empresaria, CEO

"Cuando comencé mis estudios en Finlandia me sorprendió lo informal que era la cultura. Los profesores no me respondían cuando les llamaba "profesor", pero si les llamaba por su nombre se giraban inmediatamente".

**CONTINUACIÓN
DE LAS HISTORIAS...**

Lea las entrevistas completas en
[finland.fi/es/vida-y-sociedad/
un-penique-por-su-opinion/](http://finland.fi/es/vida-y-sociedad/un-penique-por-su-opinion/)

LOS MEJORES ACTIVOS DE FINLANDIA:

INGENIEROS DE I+D CON TALENTO

El rápido cambio estructural en la industria de las telecomunicaciones finlandesa ha creado una oportunidad única para las empresas que buscan contratar ingenieros con talento y buena formación. Por eso en la actualidad, Finlandia es el lugar perfecto para crear una unidad de investigación y desarrollo.

El crecimiento continuo entre 1990 y 2009 hizo que la industria de las telecomunicaciones finlandesa se convirtiera en un sector importante a nivel nacional, y que este sector se considerara la piedra angular de la economía nacional. Por entonces, Nokia era la joya de la corona de la que estaban orgullosos todos los finlandeses.

EL AUGE Y LA CAÍDA DE LOS TELÉFONOS MÓVILES DE NOKIA

Pero la nueva década vio un cambio estructural provocado por la madurez de la industria de las telecomunicaciones, nuevos actores, un nuevo modelo global

y unas acciones de bolsa inestables. En 2009, Nokia comenzó a disminuir sus operaciones con móviles y a despedir a más gente cada vez. Ante la estrepitosa caída de sus ventas, Nokia decidió vender su negocio de teléfonos móviles a Microsoft en 2013. Esto provocó una contracción radical en el gran ecosistema de Nokia. En el verano de 2015 aparecieron nuevas malas noticias cuando Microsoft anunció que iba a reducir su negocio de móviles, lo que suponía el despido de unos 2.300 empleados en Finlandia. Iba a cerrar sus instalaciones de I+D en Salo y se esperaban más despidos en otras zonas de Finlandia.

¿Fin de la historia? ¿Un triste final para el sector tecnológico finlandés? No, los finlandeses no se dan por vencidos tan fácilmente. Y aquí es donde comienza una nueva historia, una nueva visión de recuperación con determinación.

UN NUEVO COMIENZO

Los cambios rápidos y grandes siempre son dolorosos, pero también son un fuerte impulso para la renova-



Texto Leena Koskenlaakso

“HELSINKI APARECÍA COMO UNA DE LAS CINCO PRIMERAS CIUDADES TECNOLÓGICAS DEL MUNDO”.

ción. Los principales actores del panorama móvil han salido de la escena, pero hoy, el panorama finlandés para el sector tecnológico se ha visto reavivado con nuevas energías y una ambiciosa actitud de todo se puede.

Las telecomunicaciones, la tecnología por radio y la tecnología móvil siguen siendo fuertes, la industria de subcontratación del sector tecnológico es competente y ajustada, y la industria de los juegos finlandesa ha experimentado un fuerte aumento. Cientos de nuevas startups tecnológicas han creado un animado panorama de startup. Y entran en juego nuevos actores como Intel, Huawei, LG y Zalando que han establecido sus unidades de I+D en Finlandia para utilizar el talento disponible y entrar en la comunidad tecnológica local. En un reciente estudio sobre las ciudades capitales innovadoras, Helsinki aparecía como una de las cinco primeras ciudades tecnológicas del mundo.

“Este rápido cambio ha creado una oportunidad única para utilizar la experiencia en I+D finlandesa de primera clase, por lo que podríamos decir que los ingenieros están entre los principales activos de Finlandia”, dice **Minna Matinaho**, Directora de Procesos del Cliente en Invest in Finland.

“En Finlandia, la relación precio-calidad de los profesionales de la tecnología es excelente. Los ingenieros de I+D son solucionadores de problemas innovadores y están comprometidos con su tarea y con su trabajo”, destaca.

LOS FINLANDESES LLEGAN MÁS LEJOS

Creoir es una startup finlandesa que proporciona servicios de ingeniería y diseño. Ganadora del Premio de Diseño iF en 2015, Creoir está especializada en el diseño de interfaces de usuario para marcas de consumo, entre los que se encuentran el diseño del smartphone

de Marshall London y el reloj smartwatch de Ibis. La mayoría de empleados de Creoir trabajaban en Nokia. **Pekka Väyrynen**, CEO de Creoir, está convencido de que la diferencia la marca el modo en el que trabajan los finlandeses.

“Antes de unirme a Creoir a finales de 2012, dirigía el desarrollo de productos de los teléfonos N9 Meego de Nokia en Oulu. En mis viajes de trabajo por todo el mundo conocí muchas culturas de trabajo, y me di cuenta de que mostrar iniciativa e intentar llegar siempre más lejos forma parte de la naturaleza del empleado finlandés”, dice Väyrynen.

“Se puede buscar mano de obra más barata en otros países, pero los trabajadores finlandeses son mucho más flexibles. Si lo que se busca es calidad y el cumplimiento de las fechas de entrega, hay que elegir Finlandia”, afirma.

LEGADO DE REDES Y BUENAS COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

Parte del legado de Nokia y Microsoft son las redes profesionales creadas durante esos años.

“Si miro hacia atrás, lo que más aprecio es la competencia profesional que conseguimos

acumular trabajando para Nokia. Las redes establecidas entonces han sido cruciales para el éxito actual de nuestra empresa y han hecho que aumente nuestra producción. Y al mismo tiempo nos dan a conocer entre posibles socios futuros” dice Väyrynen.

Otro legado valioso es la capacidad de utilizar el inglés como idioma de trabajo.

“Los finlandeses hablan inglés muy bien. Estamos acostumbrados a trabajar en multinacionales con múltiples oficinas y tenemos contactos por todo el mundo. Esto nos permite encontrar una solución a cualquier problema que surja”.

Otras ventajas para las empresas internacionales que se establecen en Finlandia son una tasa de rotación del personal muy baja y una cultura de comunicación directa.

“El personal no cambia dos veces al año, como ocurre en algunos países. Por eso no es necesario invertir parte del valioso tiempo de trabajo en formar a empleados nuevos o en recibir formación. Además, los finlandeses admiten sus errores. Con frecuencia, los problemas se pueden solucionar rápidamente si uno no tiene que estar pensando en guardar las apariencias”, destaca Väyrynen. ●



Fotografía Jussi Hellsten

En 2015, Slush, el principal congreso de startups reunió a 1.700 startups, 800 inversores de capital y 630 periodistas en Helsinki.

ZALANDO HA ELEGIDO HELSINKI

Atraído por la gran cantera de talentos de Helsinki y el fuerte sector móvil, Zalando, el gigante de comercio electrónico alemán que avanza a pasos gigantes, ha abierto una oficina tecnológica en la capital de Finlandia.

Con su sede principal en Berlín, Zalando es una empresa de comercio electrónico que mantiene una tienda online multiplataforma que vende zapatos, ropa y otros artículos de moda. Opera en 15 países europeos y tiene más de 16 millones de clientes activos. Si deseaba dejar de ser una empresa de ventas y pasar a ser una empresa tecnológica que pone en contacto a marcas, vendedores y consumidores, Zalando se dio cuenta de que era primordial aumentar su equipo tecnológico.

BUSCANDO LA CIUDAD ADECUADA

Zalando comenzó a estudiar diferentes ciudades europeas para averiguar dónde podría encontrar suficiente talento de primera clase y el tipo adecuado de química mental dinámica para abrir una nueva oficina.

Tras un par de meses de negociaciones intensas con

los locales y con las autoridades y tras entrevistarse con empresas y startups tecnológicas locales en la primavera de 2015, Helsinki resultó ser el lugar idóneo para Zalando. La oficina de Zalando en Helsinki, el segundo centro tecnológico de la empresa fuera de Alemania, estaba lista y en funcionamiento a finales de agosto. Hacia finales de noviembre, ya había contratado a aproximadamente 25 desarrolladores de software con gran talento y pasión por su trabajo.

“Pero a largo plazo probablemente contratemos a varios cientos de personas”, dice **Tuomas Kytömaa**, Jefe de Planta para Zalando Finland.

¿POR QUÉ HELSINKI?

Según **Marc Lamik**, Director de Expansión Tecnológica de Zalando, el principal motivo por el que Zalando ha escogido Helsinki es su gran cantera de talentos. Se puede contratar a una gran cantidad de gente con formación en ingeniería, en experiencia del usuario y con talento para el diseño. Otros factores importantes fueron el fuerte sector móvil de Finlandia y un entorno que acepta bien el comercio electrónico.



El Director de Expansión Tecnológica de Zalando, Marc Lamik, habla en la inauguración de la Oficina Tecnológica de Zalando en Finlandia.

Foto Zalando

“Hemos recibido mucha ayuda de las autoridades y organizaciones locales como Helsinki Business Hub y Finpro. Ellos nos han ayudado a contratar personal y a encontrar las instalaciones, y nos han puesto en contacto con la gente adecuada. Cuanto más conocimiento local se tenga, más fácil es comenzar las operaciones”, destaca Lamik.

La unidad de Zalando en Helsinki se centra en el desarrollo de productos destinados a los clientes.

“Estamos creando una nueva aplicación de moda que conecta a los clientes, marcas y vendedores. Nuestro trabajo de desarrollo toca todas las áreas de la arquitectura de software moderno. Contamos con equipos multidisciplinares que trabajan en todo, desde la interfaz del usuario en el teléfono móvil hasta el código que funciona en los servidores, dando apoyo a millones de clientes”, explica Kytömaa.

CONTRIBUYENDO A LA COMUNIDAD DE TECNOLOGÍA LOCAL

Zalando quiere implicar a la comunidad tecnológica local e interactuar con ella.

“Estamos organizando eventos en nuestras instalaciones con diferentes grupos de reuniones prácticamente cada semana. Además, acabamos de presentar nuestro Programa de Residencia en Startup Tecnológica que acogerá a equipos seleccionados de startups en nuestra oficina durante tres meses, ofreciéndoles nuestra experiencia, guía y recursos para ayudarles a crecer en su propio negocio”, dice Kytömaa.

“Estas son solo dos actividades concretas puestas ya en marcha y que nos están ayudando a convertirnos en un miembro que contribuye al desarrollo de la comunidad tecnológica local”. ●

“OTROS FACTORES IMPORTANTES FUERON EL FUERTE SECTOR MÓVIL DE FINLANDIA Y UN ENTORNO QUE ACEPTA BIEN EL COMERCIO ELECTRÓNICO”.



Polar Bear Pitching, con base en Oulu, es literalmente el escenario más frío del mundo para las startups donde tienen la oportunidad de convencer a inversores internacionales de primera línea, eso sí, solo durante el tiempo que consigan aguantar las gélidas temperaturas.

www.polarbearpitching.com

LA HISTORIA DE ÉXITO DE OULU

La ciudad de Oulu ha conseguido convertir una marea de despidos masivos en el sector tecnológico en nuevos comienzos y nueva esperanza.

Oulu es una ciudad con aproximadamente 200.000 habitantes situada en el norte de Finlandia. Solía ser un bullicioso centro tecnológico y el lugar donde se encontraban las plantas de I+D de varias empresas importantes del sector tecnológico hasta que fue arrasada por un tsunami de recortes y cierres. Tras varias rondas de recortes, Microsoft (anteriormente Nokia) cerró su planta de I+D en teléfonos móviles, haciendo que los subcontratistas que trabajaban para Nokia tuvieran también que realizar recortes. Broadcom cerró su planta de desarrollo de módem portátiles y el conglomerado de semiconductores local hizo lo mismo. Se produjo el despido de un total de 4.500 personas entre 2010 y 2015.

Podía haberse originado una gran catástrofe, pero Oulu consiguió revertir la tendencia negativa y convertirla en un desafío positivo y que inspirara confianza.

PLAN DE ACCIÓN PARA LA RECUPERACIÓN

El gobierno local reaccionó rápidamente, uniendo fuerzas con el estado finlandés,

con el acelerador de negocios BusinessOulu, Invest in Finland y con otros actores para diseñar un plan de acción para la recuperación.

Se proporcionó formación adicional, consejos empresariales y oportunidades para establecer contactos a los profesionales que habían perdido su empleo. Desde entonces, han aparecido más de 400 startups nuevas y empresas ya existentes como Nokia Networks han contratado nuevos empleados. Además, el talento en ingeniería e I+D ha atraído a muchas empresas tecnológicas internacionales que se han establecido en Oulu.

EL FUTURO SE CONSTRUYE SOBRE LA EXPERIENCIA EXISTENTE

“La clave para esta tendencia al alza fue comprender que nuestra competencia profesional es la base sobre la que construir nuestro futuro. Vimos que nuestra experiencia es lo que atrae a nuevas empresas y genera nuevo negocio”, dice **Kari Kivistö**, antiguo gerente de innovación en Nokia Mobile Phones en Oulu y en la actualidad CEO de Oulun Yritystakomo, un foro de establecimiento de contactos e innovación para profesionales del sector tecnológico. ●

SIN CABLES Y VISIONARIO

Un equipo de ingeniería excelente con ideas visionarias ha convertido a Haltian, una startup con apenas 3 años de antigüedad, en un prometedor proveedor de Internet de las cosas.

En junio de 2012, los empleados de la Unidad de Productos Emergentes de Nokia en Oulu se enteraron de que su unidad se iba a cerrar. Ese mismo día, se reunieron para estudiar sus opciones.



“Nos dimos cuenta de que teníamos un equipo excelente, ideas visionarias para nuestros propios productos inteligentes y de que la calidad de nuestra ingeniería era excepcionalmente buena. Al haber comprado servicios de diseño previamente,

conocía el mercado y vi que podríamos proporcionar servicios de diseño premium de primera clase”, recuerda **Pasi Leipälä**, CEO de Haltian.

Tardaron un par de meses en crear Haltian, correr la voz en sus redes globales y conseguir sus primeros proyectos. Actualmente, Haltian tiene 80 empleados, varias patentes y una oficina de ventas en Silicon Valley.

DE LA IDEA DEL PRODUCTO AL PAQUETE DE VENTAS

“Podemos entregar dispositivos finalizados en paquetes de ventas basados en cualquier idea nueva para un producto inalámbrico. Entre los artículos que hemos diseñado y fabricado se encuentran el anillo de bienestar Ōura y el cargador Asmo”, dice Leipälä.

Además, según Leipälä, la confianza es un activo crucial en el negocio del servicio. Así, hemos conseguido nuevos clientes a través de redes globales ya existentes; la mitad de los clientes de Haltian se encuentran en EEUU y Europa Central, y la otra mitad en Finlandia.

PRESENTACIÓN DE THINGSEE ONE

“Actualmente estamos centrados en los servicios de diseño para el Internet de las cosas. La producción en volumen y los envíos de nuestro dispositivo desarrollador del IoT Thingsee One comenzó en agosto de 2015.

El Thingsee One es un dispositivo con muchos sensores programables que pueden medir la presión del aire, la humedad, la temperatura, la dirección, la velocidad, la distancia, la luz y la aceleración. Transfiere de manera inalámbrica los datos medidos a un servicio de nube mediante una red telefónica o WLAN. A continuación, utilizando una aplicación móvil, el usuario puede ajustar de manera remota los patrones de medición y el intervalo del informe y además, visualizar los datos.

“El dispositivo está pensado para tres grupos de usuarios: desarrolladores de negocios profesionales que desarrollan servicios y aplicaciones del IoT, empresas privadas y comunidades de usuarios que desarrollan sus propias aplicaciones web, e individuos que lo utilizan en sus hogares o en sus hobbies para medir y controlar las condiciones ambientales”, explica Leipälä.

El Thingsee One no es un producto de consumo masivo, sino una plataforma de innovación que libera a sus usuarios de tener que diseñar un dispositivo completo adaptado. Se trata de un producto patentado que viene completo con el servicio y la conectividad. ●



El Thingsee One transfiere de manera inalámbrica los datos medidos a un servicio en la nube.

Texto Maarit Niemelä
Fotografías Sini Juutilainen, Jonne Sippola,
 Seppo Saarentola/Otavamedia,
 Paul Williams/Visit Helsinki



EL CINE ÁRTICO

“DURANTE LAS 24 HORAS DEL DÍA SE PROYECTAN PELÍCULAS EN CUATRO SALAS”.



Lo más oscura que llega a ser la noche.

Imagínese un relajado festival de cine en un entorno exótico con luz natural durante 24 horas al día. Bienvenido al Festival de Cine del Sol de Medianoche, donde directores de renombre, nuevos talentos, un público internacional y gente normal se reúnen bajo el sol de medianoche. Sin florituras, solo puro amor por el cine. Este festival se celebra en Sodankylä, un pueblo situado en el corazón de la Laponia finlandesa, aproximadamente 120 km dentro del Círculo Polar Ártico. Las películas se proyectan en cuatro salas durante las 24 horas del día, y eternas obras de arte se proyectan a la misma vez que el cine contemporáneo más fascinante, y las películas musicales toman una nueva dimensión en las pantallas del karaoke.

En 2015, un año antes de su 30º aniversario, el Festival recibió el reconocimiento al recibir el primer Premio EFFE como “uno de los doce festivales que crean tendencia en Europa”. Entre otras características, se destacó que contaba con uno de los entornos más inusuales de todos los festivales del mundo, lo que no sorprende si se tiene en cuenta que los famosos hermanos **Kaurismäki** están entre sus fundadores. ●

 www.msfilmmfestival.fi



Desde la Laponia ártica...



... hasta un Helsinki urbano pero verde.

ENTORNOS ÚNICOS PARA EL RODAJE DE PELÍCULAS

No son solo festivales lo que Finlandia ofrece a la industria del cine internacional. Si pensamos en el rodaje de películas, Finlandia cuenta con diversos paisajes, cuatro estaciones bien diferenciadas y condiciones naturales únicas; todo acerca de las ciudades y accesible fácilmente. Las estaciones presumen del sol de medianoche y de un frío invierno con nieve garantizada. En el norte, el bajo ángulo del sol crea una iluminación ambiente única y horas mágicas. Conocida por sus miles

de lagos, su pintoresco archipiélago y una larga costa, cuenta con gran cantidad de lugares cercanos al agua y a los bosques. Pero la naturaleza no es todo lo que puede ofrecer Finlandia. La eficiente cultura de trabajo, la actitud para solucionar problemas y una excelente infraestructura promueven un trabajo creativo sin problemas, incluso en las condiciones más exigentes. ●

 www.filmfinland.fi

PELÍCULAS FINLANDESAS QUE NO SE DEBE PERDER



Fotografía Making Movies

The Fencer

A principios de los años cincuenta, un ambicioso y joven esgrima, en su huida de la policía secreta de Stalin, se encuentra dando clases a los niños de una zona rural en un pueblo costero de Estonia. Este conmovedor drama del Director **Klaus Härö** se estrenó en Finlandia en marzo de 2015, y ha sido nominado para los Globos de Oro en la categoría de Mejor Película de habla extranjera. Hasta ahora, la única película finlandesa nominada para los Globos de Oro había sido *El reno blanco*, que obtuvo el premio en 1957.



Fotografía Iron Sky Universe

Iron Sky: The Coming Race

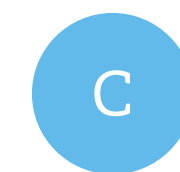
Iron Sky 2 es una comedia negra de ciencia ficción inspirada en las teorías de la conspiración. Se trata de una secuela del éxito de culto en 2012 Iron Sky e incluye personajes nuevos y viejos conocidos. El director es **Timo Vuorensola**, un firme defensor del crowdsourcing. La película se ha escrito y se ha producido con la ayuda de su futuro público, haciendo que el proceso de producción y el resultado sean únicos. Las campañas inteligentes de crowdfunding habían recaudado cerca de un millón de dólares hacia finales de 2015. El estreno de *Iron Sky: The Coming Race* está previsto para 2017.

“LA MODA FINLANDESA SE CARACTERIZA POR ATREVERSE A SER ORIGINAL Y POR SEGUIR LA VISIÓN PROPIA DE CADA UNO”.



DANDO FORMA AL FUTURO

Una nueva y dinámica generación de talento finlandés está atrayendo la atención de las principales casas de moda, de la prensa internacional y de los cazatalentos. Muchas de estas estrellas emergentes tienen una cosa en común: a todas les ha influido el trabajo pionero de la catedrática de la Universidad de Aalto, **Pirjo Hirvonen**.



uando la directora de talentos de Vogue Italia, **Sara Maino**, asistió a la semana de la moda Pre Helsinki, la veterana editora de moda y cazatalentos le dijo al diario finlandés

Helsingin Sanomat que estaba “sorprendida”.

Además del talento nuevo y brillante, lo que más sorprendió a Maino fue la excelente calidad del programa de diseño de moda de la Facultad de Arte, Diseño y Arquitectura de la Universidad Aalto. En los últimos cinco años, los estudiantes que se gradúan en esta universidad son contratados por importantes firmas de moda entre las que destacan firmas como Lanvin y Maison Margiela o Marimekko y Balenciaga, han ganado prestigiosos premios de la industria y han recibido la atención de revistas como W y Wallpaper y Vogue Paris.

Por el contrario, hace diez años, la moda finlandesa, con escasas excepciones, no ocupaba un lugar destacado en la prensa de diseño internacional. ¿Qué ha ocurrido entonces?

“Partió de nosotros”, contesta Pirjo Hirvonen, catedrática de diseño de moda en Aalto. “Hemos desarrollado una cultura completamente nueva en la que constantemente estamos renovando y desarrollando la forma en la que pensamos y trabajamos”, dice Hirvonen, que fue Directora del Departamento de Diseño de Aalto entre 2008 y

2015 y que dirigió el programa de diseño textil y moda desde 2003 hasta 2008.

Además de una fuerte red de alumnos que ocupan posiciones clave en la industria en todo el mundo y que colaboran estrechamente con la facultad, hay un fuerte enfoque en el aprendizaje mediante la experimentación que diferencia a Aalto de otras facultades que ocupan primeros puestos en este ámbito como Parsons en Nueva York y Central Saint Martins en Londres.

“Nuestros estudiantes diseñan y fabrican sus propios materiales, tanto la tela estampada para una colección como cualquier otra cosa”, dice Hirvonen. “Además, saben que si no pueden conseguir algo, lo pueden fabricar ellos mismos. Se trata de un modelo muy apreciado: no solo para esta industria, sino también como un modo de solucionar los problemas en cualquier ámbito”, dice.

LA NECESIDAD ES LA MADRE DE LA INVENCION

La visión de Hirvonen nace en gran parte de sus propias experiencias como joven diseñadora. Tras graduarse por la Universidad de Arte y Diseño (predecesora de la Universidad Aalto), Hirvonen trabajó como diseñadora en plantilla de ropa femenina durante los años ochenta y noventa.

“En aquel entonces, se nos formaba para crear ropa para la industria textil finlandesa”. Con la globalización, esa industria textil doméstica tenía



todo pero desapareció. Aunque Hirvonen dice que el cambio fue realmente una bendición disfrazada.

“Nos ha obligado a todos a pensar de un modo nuevo y a entender que esto es un campo de juego internacional, y que no es suficiente que sea bueno en Finlandia”, dice Hirvonen.

Como a cualquier otro creador joven con muchas ideas para el mercado internacional, a Hirvonen le dijeron que sus ideas eran geniales pero que no gustarían a los clientes nacio-

“AL PRINCIPIO DE LA CARRERA DE UN DISEÑADOR, SE DEBE PROMOVER LA CREATIVIDAD Y LA IMAGINACIÓN SIN FRONTERAS”.



nales. “Esa respuesta era provinciana y aplastante”, dice. Pero le dio las fuerzas para darle la vuelta a esa forma de pensar.

“Mi principal objetivo cuando comencé con el programa de moda era renovar la mentalidad y la forma de enseñar. Debe impulsarse la creatividad y la visión sin fronteras”, dice.

APRENDIENDO A VENDER

Pero las buenas ideas no son suficientes. También es imprescindible contar con un sólido conocimiento empresarial del mercado global. A este respecto, Hirvonen ha sido responsable de que se incluyan cursos de gestión empresarial como parte del programa de moda, y ha participado en proyectos europeos importantes con otras facultades y escuelas de diseño, ha iniciado estudios multidisciplinarios dentro del departamento de diseño y ha allanado el camino para un nuevo programa de Máster en Sostenibilidad.

“Contamos con gran cantidad de profesores visitantes que trabajan en este ámbito a nivel internacional, todo nuestro trabajo debe ser estratégico y operativo”, dice Hirvonen. “Y es importante recordar que el talento no lo forman solo los estudiantes, sino también los profesores. Y estos profesores con talento que entienden esta industria son esenciales”.

El riguroso proceso de selección del programa incluye una semana presencial, durante la que los solicitantes se enfrentan a una serie de encargos.

“Es una destreza en sí saber cómo leer las señales correctas, un estudiante puede estar cansado o nervioso, pero es importante tener una visión general”, dice Hirvonen. “Este campo exige una actitud auténtica y apasionada, impulso y talento, sin los cuales es imposible tener éxito”, afirma.

ATREVERSE A SER ORIGINAL

Con frecuencia, la moda finlandesa se caracteriza por sus amplios trazos pero también por ser atrevida y a la vez también sensible, minimalista, sostenible y con conciencia social y medioambiental.

Hirvonen dice que aunque la mayoría de estas descripciones son ciertas, ella cree que hay un tema de coraje subyacente: “La moda finlandesa se caracteriza por atreverse a ser original y por seguir su propia visión”.

“Esta nueva generación lo ha tenido muy fácil si se compara con las generaciones anteriores, pero también ha visto los peligros del consumismo, tiene una gran conciencia ecológica y política, y se plantea cuestiones importantes. Esto queda patente en sus diseños, puesto que no se trata de prendas desechables sino creaciones de larga duración que no están vinculadas a tendencias fugaces”, dice Hirvonen.

Cuando se le pregunta sobre quién cree que será famoso en el futuro, Hirvonen es como una madre: “Nunca favorezco a ninguno de mis estudiantes frente a los demás. Para mí son como panecillos que están en el horno: siempre puede aparecer un nuevo talento en cualquier momento”. ●

A QUIEN NO DEBEMOS PERDER DE VISTA

Entre los nombres más conocidos de la moda finlandesa encontramos a Sasu Kauppi, R/H y Satu Maaranen, diseñadora autónoma y cofundadora de Pre Helsinki.

Satu Maaranen, diseñadora con base en Helsinki, se graduó por la Facultad de Arte, Diseño y Arquitectura de la Universidad Aalto en 2012, y su colección para obtener el grado ganó el primer premio en el famoso Festival de Moda de Hyères al año siguiente.

Hace cuatro años, Maaranen se convirtió en cofundadora de Pre Helsinki, una plataforma que cada primavera organiza un evento internacional de cinco días en Helsinki en el que se muestran y se promocionan los nombres más interesantes de la moda finlandesa. El evento también tiene una importante presencia en las Semanas de Moda más importantes de todo el mundo.

“Fundamos Pre Helsinki porque creíamos que realmente necesitábamos tener este tipo de vehículo para promocionar la moda finlandesa y ayudar a los diseñadores emergentes a establecer las conexiones internacionales adecuadas”, dice Maaranen, que también es directora creativa de Pre Helsinki.

Diseñadora autónoma y ganadora de diversos premios, Maaranen es conocida por sus creaciones elegantes casi futuristas con coloridos estampados pintados a mano en seda, algodón y viscosa en impresio-

nantes formas esculturales. Además de trabajar con iconos del diseño como Marimekko y Petit Bateau, ha colaborado con la firma textil italiana que diseña estampados para clientes como Prada, Max Mara y Dolce & Gabbana.

“Lo que diferencia al programa de la Universidad Aalto es que se enseña artesanía tradicional”, dice Maaranen. “Hay pocos lugares que hagan eso. Conozco estudiantes de escuelas muy importantes como Central Saint Martins y Parsons que tienen que utilizar sus propias bañeras para teñir telas porque no disponen de instalaciones para hacer esto en sus centros”.

Según Maaranen, el secreto del éxito es sobresalir en la multitud y seguir fiel a tu propia visión. ●

www.satumaaranen.com





R/H

Los diseñadores de R/H **Hanna Riiheläinen** y **Emilia Hernesniemi** se conocieron cuando estudiaban en la Universidad Aalto. Tras la graduación, Riiheläinen trabajó para Zac Posen en Nueva York y Hernesniemi trabajó en Berlín en Agency V antes de que ambas abrieran R/H en 2010.

Sus colecciones de mujer se caracterizan por un maravilloso mundo fantástico de estampados hechos a mano que adornan una colección de vestidos, faldas, camisetas y pantalones, además de accesorios.

“Nuestras madres, abuelas, hermanas y amigas son nuestra inspiración, y también el carácter finlandés, ya sea en los materiales que utilizamos, como la piel de reno o en nuestro enfoque”, dice Hernesniemi. “Queremos hacer ropa que se adapte a la vida de las mujeres. Las mujeres finlandesas necesitan ropa que se adapte al clima y a su activo estilo de vida”, nos dice.

¿Y qué es el carácter propio finlandés? “Somos un poco diferentes, no necesitamos gustar al mundo ni buscamos popularidad, nos conformamos con ser un tipo de lobo solitario”, contesta Hernesniemi.

La estética de R/H es especialmente popular en Japón. La marca también se puede encontrar en Hong Kong, Estados Unidos, Islandia y Finlandia, donde tiene su boutique insignia en el centro de Helsinki. ●

www.rh-studio.fi



S

asu Kauppi es probablemente más conocido en el extranjero que en su país natal. Sus coloridos diseños urbanos se venden en todo el mundo, desde Hong Kong hasta Estados Unidos y Reino Unido. Tras finalizar sus estudios de Máster en Central Saint Martins en 2011, Kauppi ha impartido clases en la Universidad Aalto, donde previamente se graduó en diseño de moda. Su característico sentido del estilo atrajo al rapero y diseñador estadounidense **Kanye West** que vino a Finlandia a conocer a Kauppi a finales de 2014. Hay rumores de que ambos están trabajando juntos, pero Kauppi, que en la actualidad vive en Los Ángeles y trabaja como director de diseño de una firma de moda con base en LA, dice que no puede hablar de este tema.

Mientras tanto, nos cuenta que su enfoque está cambiando. “Estoy intentando mover mi enfoque hacia el diseño de buenos productos en lugar de pensar en conjuntos. Estoy aprendiendo a apreciar el nivel de detalle aún más, aunque siempre ha sido importante para mí. Quiero que se refleje el amor que pongo en cada diseño”.

“También deseo crear productos que sean lo suficientemente deseables para que lleguen a desgastarse y que no queden olvidados tras una breve temporada”, dice. ●

www.sasukauppi.com



Texto Ilpo Salonen
Fotografía Halti

LOS FINLANDESES SE ENFRENTAN AL TIEMPO GÉLIDO CON PRENDAS DE ALTA TECNOLOGÍA

“No existe el mal tiempo, solo la ropa inadecuada”, dice un dicho popular finlandés que se basa en una larga tradición de saber qué ponerse en una tormenta de nieve o en un claro día de enero cuando la temperatura puede llegar a alcanzar los 35 grados bajo cero.

“Es muy fácil saber si se está vestido adecuadamente o no. Independientemente de lo que hagas al aire libre, si no sudas, no pasas frío y si te puedes mover libremente, entonces la ropa es la adecuada. Lo mejor no es llevar un abrigo grueso sino muchas capas que transpiren y que creen una sensación de calor en la piel”, destacan **Mari Talka** y

Mari Mattila-Kämäräinen, diseñadoras de la marca de ropa para exterior Halti.

Según Mari Talka, hay dos aspectos principales en el diseño de ropa finlandés: tiene que quedar bien y tiene que cumplir su función.

“Como diseñadoras, siempre intentamos buscar las mejores soluciones técnicas y los mejores materiales y los probamos en condiciones extremas. Tendemos a ser bastante minimalistas. Pensamos en lo necesario y entonces utilizamos los materiales de manera adecuada para proteger a la persona en climatologías extremas. La buena calidad también sienta bien”.

Los fabricantes finlandeses de ropa de invierno colaboran desde hace

tiempo con deportistas de alto rendimiento.

Hanna-Liisa Erkheikki, Gerente de marca de Halti destaca que se trata de una parte esencial del desarrollo de productos.

“Los deportistas son los mejores especialistas para decirnos si una prenda de ropa es útil o no. Si un material o un detalle no va bien, ellos nos lo dirán”, dice riendo.

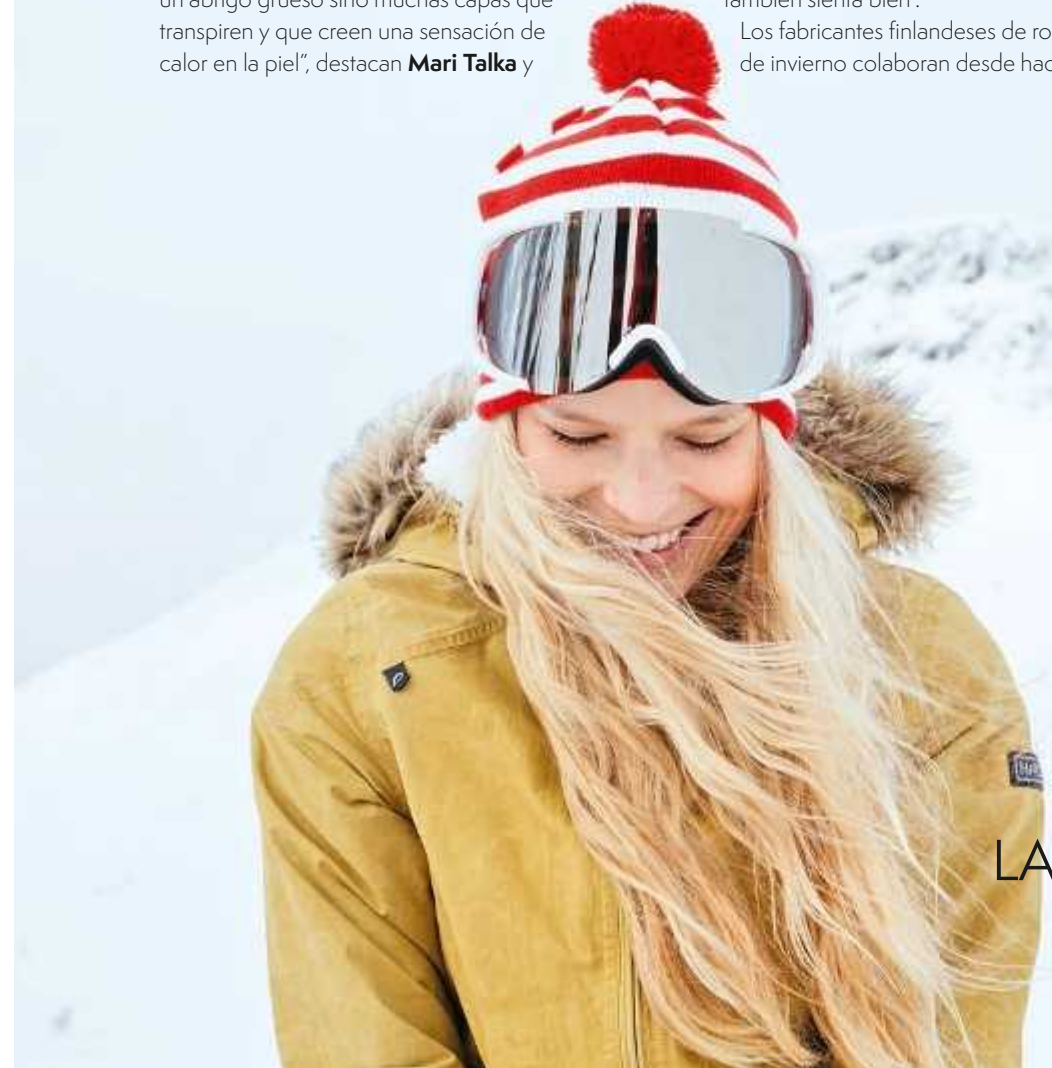
“Lo que funciona en entornos deportivos también funcionará para un exigente uso diario”.

A principios del siglo XXI, Halti comenzó a patrocinar los deportes de invierno. Así, la empresa empezó a trabajar con varios equipos de esquí nacional y profesionales del esquí, como la Federación Internacional de Esquí, F.I.S. Además, entre 2007 y 2013, Halti fue uno de los principales patrocinadores de los Mundiales de Esquí Alpino. Desde entonces, continúa colaborando con el equipo de esquí alpino finlandés y la FIS.

¿Qué piensan sobre el futuro de la ropa de invierno finlandesa? Mari Talka explica que el cambio climático plantea nuevos retos, ya que los fabricantes crearán tejidos más versátiles y utilizarán procesos más respetuosos con el medioambiente en su fabricación.

“Se están desarrollando nuevas tecnologías y se están probando materiales inteligentes que reaccionan a los cambios meteorológicos. Pero solo los utilizaremos si demuestran que son duraderos y útiles”, aclaran Mari Talka y Mari Mattila-Kämäräinen. ●

**“SI NO SUDAS
NI PASAS FRÍO,
ENTONCES LLEVAS
LA ROPA ADECUADA”.**



Texto Maarit Niemelä
Fotografía Antti Leinonen

“ESPERA DE LA MADRE”

“Capturé este momento a las 4 de la madrugada. Fotografiar alces en el inicio del verano es parte de mi rutina anual y estos dos aparecieron cerca de la pequeña tienda de camuflaje que utilizo cuando hago fotografías. La hembra parió a su cría cerca pero después se fueron a pasar el verano a algún otro sitio”, explica Antti Leinonen, que tomó esta bella instantánea en Kuhmo, cerca de la frontera rusa.

La imagen fue lo suficientemente mágica como para ser elegida la Fotografía natural finlandesa del año 2015 (Finnish Wildlife Photo of the Year 2015). Esta es la tercera vez que el autor se hace con este distinguido galardón. Leinonen y su cámara han recorrido los bosques finlandeses desde 1974, fotografiando principalmente pájaros y mamíferos grandes, como osos pardos, glotones y renos salvajes. Algunas de sus fotografías más famosas corresponden a glotones y también se han publicado en National Geographic.

“Últimamente me he centrado en el reno salvaje y estoy preparando una exposición sobre este tema para 2017”. ●

www.anttileinonen.net



El niño crecerá en un país que es...



Fuerte en igualdad de géneros. Según el Foro Económico Mundial, Finlandia ocupa el 2º lugar.

#1 en educación y formación superior, según el Informe de Competitividad Global del Foro Económico Mundial 2014-2015.

El 2º mejor lugar para convertirse en madre, según el informe del Estado de las Madres del Mundo 2015 de Save the Children.

#1 en innovación según el informe de Competitividad Global del Foro Económico Mundial 2014-2015.

Limpio y ecológico. Por ejemplo, se recicla el 90% de los botes y botellas.

El tercer país menos corrupto, según Transparencia Internacional 2014.